

Studerende og erhvervsledere i faglig debat

Over 700 studerende indtager Søauditorierne på Aarhus Universitet den 2. november 2012, når Aarhus Symposium løber af stablen for anden gang. 13 erhvervsledere fra store nationale og globale virksomheder står klar til at aktivere de studerende i præsentationer og paneldebatter.

Et storslået arrangement er i vente, når de studerende på Aarhus Universitet får mulighed for at høre nogle af erhvervslivets spidser tale og debattere. Konceptet er simpelt: en række nøje udvalgte talere holder et oplæg indenfor det overordnede emne "Globale udfordringer", og de studerende har efterfølgende mulighed for at udfordre dem i nedsatte paneldebatter.

"Visionen med Aarhus Symposium er at skabe et forum af international kaliber, hvor dagens ledere indgår i dialog med morgendagens ledere. Vi håber at skabe et tilbagevendende forum, hvor nysgerrige studerende kan interagere med erhvervslivets spydspidser", siger Jens Riis Andersen, der er en af initiativtagerne bag Aarhus Symposium.

2 for 1

Grundet den massive interesse for det første Aarhus Symposium har komiteen bag introduceret det nye tiltag "Battle of the Economists" i år. Det er et opvarmningsarrangement, der afholdes den 29. oktober 2012. Tre af Danmarks førende økonomer er inviteret til at debattere de globale udfordringer, som Danmark står overfor på den internationale scene. Formålet med denne opvarmning er at ruste de studerende til en god debat ved Aarhus Symposium.

"Det er overvældende at opleve taleres, partners og studerendes store opbakning til Aarhus Symposium. Det understreger, at et forum, hvor morgendagens og nutidens ledere definerer og debatterer nogle af fremtidens vigtigste udfordringer, er yderst efterspurgt", siger stifterne af Aarhus Symposium Kasper Vinther Olesen og Jens Riis Andersen.



Unikt initiativ

Aarhus Symposium er det første af sin art i Danmark og giver de studerende mulighed for at få indblik i og lade sig inspirere af nogle af erhvervslivets skarpeste hjerner. På den måde rustes de studerende til at træde ind i rollen som morgendagens ledere.

Interessen i årets Aarhus Symposium har været massiv. Allerede på dagen, hvor tilmeldingen åbnede, blev de 750 pladser fyldt op, og ventelisten er lang.

”Danmark er et lille land, der skal leve af at vi er meget dygtige. Samarbejdet mellem forskning og praksis, mellem udvikling af ny viden og anvendelsen af den, er afgørende. Aarhus Symposium er et centralt fyrtårn i at gøre samarbejdet tæt”, siger administrerende direktør for Coloplast, Lars Rasmussen.

Aarhus Symposium 2012 er arrangeret af foreningen Aarhus Symposium, der er drevet af 23 frivillige studerende. Foreningens hovedaktivitet er det årlige symposium, der bygger bro mellem de studerende og erhvervslivet med det formål at skabe grobund for debat og inspiration. Arrangørerne har igen i år sørget for, at Aarhus Symposium 2012 er gratis for studerende med alt inklusiv, så deltagerne udover en enestående oplevelse også får fuld forplejning under hele arrangementet.

Aarhus Symposium henvender sig primært til samfundsfagligt studerende, men er åben for alle, der er interesserede i en givende debat.

Læs mere på www.aarhus-symposium.org.

Listen over talere omfatter:

Jørgen Vig Knudstorp, administrerende direktør for LEGO
Niels B. Christiansen, administrerende direktør for Danfoss
Henrik Skovby, executive chairman og stifter af Dalberg Group
Gonçalo Mello Mourão, Brasiliens ambassadør i Danmark
Jimmy Fussing Nielsen, managing partner ved Sunstone Capital
Jørgen Tang-Jensen, administrerende direktør for VELUX

Steen Riisgaard, administrerende direktør for Novozymes
Lars Rasmussen, administrerende direktør for Coloplast
Tania Ellis, stifter og managing director for The Social Business Company
Jens Bjørn Andersen, koncerndirektør for DSV
Per Bank, administrerende direktør for Dansk Supermarked
Susanne T. Nielsen, koncerndirektør for C.F. Møller
Tommy Ahlers, administrerende direktør for Podio

Pressebilleder kan downloades på www.aarhus-symposium.org eller ved kontakt til Nynne Larsen 22 45 94 11 - marketing@aarhus-symposium.org.
 For yderligere henvendelse kontakt Jens Riis Andersen 53 37 77 77 – jens.riis.andersen@aarhus-symposium.org.

