

Topstuderende og topledere mødes i faglig debat

Tunge erhvervsprofiler møder unge ambitiøse studerende i et heldagsarrangement for meningsudveksling om fremtidig ledelse og globale udfordringer.

En bred vifte af erhvervslivets førende profiler står klar til at udfordre over 750 studerende i en faglig debat om globale udfordringer i en krisetid, når Aarhus Symposium løber af stablen for anden gang den 2. november 2012.

“Visionen med Aarhus Symposium er at skabe et forum af international kaliber, hvor dagens ledere indgår i dialog med morgendagens ledere. Vi håber at skabe et tilbagevendende forum, hvor nysgerrige studerende kan interagere med erhvervslivets spydspidser”, siger Jens Riis Andersen, der er en af initiativtagerne bag Aarhus Symposium.

Meningsudveksling frem for foredrag

I alt er 13 erhvervsledere inviteret til Aarhus Symposium 2012. Frem for blot at holde foredrag vil de involvere de studerende i en faglig debat under temaet globale udfordringer. Hver taler repræsenterer en ny vinkel til temaet, der fremmer nuanceret inspiration for de studerende – eller morgendagens ledere, som de studerende benævnes ved Aarhus Symposium.

“Det er en unik mulighed for nogle af vores topstuderende og ledende virksomheder til at have en dialog omkring aktuelle temaer for erhvervslivet og lederskab”, siger administrerende direktør for Danfoss, Niels B. Christiansen.

Selvom det kun er anden gang, Aarhus Symposium finder sted, har opbakningen været imponerende fra studerende, talere, partnere med flere. Af samme grund har arrangørerne bag Aarhus Symposium taget initiativ til en opvarmningsdebat, hvor tre af landets førende økonomer skal debattere og komme med løsningsforslag til de udfordringer, Danmark står overfor på den globale scene. Denne opvarmningsdebat foregår den 29. oktober 2012 og har til formål at stimulere og inspirere de studerende, så de er ekstra godt klædt på til at udfordre nutidens ledere.



Unikt initiativ

Aarhus Symposium er det første af sin art i Danmark og giver de studerende mulighed for at få indblik i og lade sig inspirere af nogle af erhvervslivets skarpeste hjerner. På den måde rustes de studerende til at træde ind i rollen som morgendagens ledere.

Interessen i årets Aarhus Symposium har været massiv. Allerede på dagen, hvor tilmeldingen åbnede, blev de 750 pladser fyldt op, og ventelisten er lang.

”Det er overvældende at opleve taleres, partners og studerendes store opbakning til Aarhus Symposium. Det understreger, at et forum, hvor nutidens og morgendagens ledere definerer og debatterer nogle af fremtidens vigtigste udfordringer, er yderst efterspurgt” siger stifterne af Aarhus Symposium Kasper Vinther Olesen og Jens Riis Andersen.

Aarhus Symposium 2012 er arrangeret af foreningen Aarhus Symposium, der er drevet af 23 frivillige studerende. Foreningens hovedaktivitet er det årlige symposium, der bygger bro mellem de studerende og erhvervslivet med det formål at skabe grobund for debat og inspiration. Arrangørerne har igen i år sørget for, at Aarhus Symposium 2012 er gratis for studerende med alt inklusiv, så deltagerne udover en enestående oplevelse også får fuld forplejning under hele arrangementet.

Aarhus Symposium henvender sig primært til samfundsfagligt studerende, men er åben for alle, der er interesserede i en givende debat.

Listen over talere omfatter:

Jørgen Vig Knudstorp, administrerende direktør for LEGO
Niels B. Christiansen, administrerende direktør for Danfoss
Henrik Skovby, executive chairman og stifter af Dalberg Group
Gonçalo Mello Mourão, Brasiliens ambassadør i Danmark
Jimmy Fussing Nielsen, managing partner ved Sunstone Capital
Jørgen Tang-Jensen, administrerende direktør for VELUX

Steen Riisgaard, administrerende direktør for Novozymes
Lars Rasmussen, administrerende direktør for Coloplast
Tania Ellis, stifter og managing director for The Social Business Company
Jens Bjørn Andersen, koncerndirektør for DSV
Per Bank, administrerende direktør for Dansk Supermarked
Susanne T. Nielsen, koncerndirektør for C.F. Møller
Tommy Ahlers, administrerende direktør for Podio

Presse billeder kan downloades på www.aarhus-symposium.org eller ved kontakt til Nynne Larsen 22 45 94 11 - marketing@aarhus-symposium.org.
 For yderligere henvendelse kontakt Jens Riis Andersen 53 37 77 77 – jens.riis.andersen@aarhus-symposium.org.

